



CENTRO INTERNACIONAL DE
INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO
INTERNATIONAL CENTER OF
TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

NOTA DE IMPRENSA / 2006

(Faro, 27 de Janeiro de 2005)

Assunto: Apresentação pública do estudo de “Avaliação do Euro 2004: Impacto na Imagem e no Turismo - Portugal”

Decorreu no passado dia 24 de Janeiro de 2004 (segunda feira) a apresentação pública do estudo de “Avaliação do Euro 2004: Impacto na Imagem e no Turismo”, realizada no Hotel Real Palace, em Lisboa. A sessão contou com a presença de S. Exa. o Ministro Adjunto do Primeiro Ministro e de S. Exa. o Ministro do Turismo, entre outras entidades e convidados representativos do sector do turismo a nível nacional.

Trata-se do primeiro estudo concretizado pelo **Centro Internacional de Investigação em Turismo** da Universidade do Algarve / ESGHT. A Comissão de Acompanhamento do estudo foi composta pelo Embaixador de Portugal na Organização Mundial de Turismo, membros da Direcção-Geral de Turismo e membros do ex-ICEP actualmente integrado no Instituto de Turismo de Portugal.

O estudo agora apresentado contempla dois relatórios. O primeiro dirigido à opinião da comunicação presente na cobertura do evento e o segundo sobre a opinião dos adeptos não nacionais que se deslocaram a Portugal devido ao Euro2004. Em ambos os casos procede-se à avaliação do evento em si e, simultaneamente, à avaliação da opinião e percepção da imagem de Portugal enquanto destino turístico e perspectivas de repetição da visita, entre muitos outros aspectos detalhados nos respectivos relatórios entregues à Direcção-Geral do Turismo. Um terceiro relatório será entregue no primeiro semestre de 2005, mediante a análise da informação estatística proveniente do Anexo Euro 2004 ao Inquérito ao Movimento de Fronteiras do INE, realizado nos meses antes, durante e após o Euro 2004.

O Coordenador do CIIT

(Prof. Doutor Fernando Perna)

fperna@ualg.pt
Tel. 289 800163

Nota: Segue em ficheiro anexo (formato pdf) a apresentação síntese dos dois relatórios agora entregues (Comunicação Social e Adeptos), nos quais são expressos alguns dos principais resultados obtidos.